

整骨院集客方法 46選

1	患者さんの口コミ	短期・中期
2	友人知人からの口コミ	短期・中期
3	親族・親戚からの口コミ	短期・中期
4	看板・のぼり・タペストリー	短期・中期
5	ブラックボード	短期・中期
6	チラシ(折り込み)	短期
7	チラシ(ポスティング)	短期
8	電話帳広告	短期・中期
9	院内掲示・POP	短期・中期
10	カード・リーフレット・名刺	短期
11	ニュースレター	短期・中期
12	小冊子	短期
13	送迎車	短期・中期
14	ホームページ	短期・中期・長期
15	ランディングページ	短期
16	ブログ	中期・長期
17	ユーチューブ動画	中期・長期
18	ユーストリーム	中期・長期
19	フェイスブック	短期・中期
20	ツイッター	短期
21	LINE@	短期
22	SNS広告	短期
23	クリック型広告	短期
24	SEO対策	中期・長期
25	グーグルプラス(マイビジネス)	中期・長期
26	アフィリエイト	短期
27	動画サイトへの広告	短期
28	公共サイトのバナー広告	短期・中期
29	紹介地域サイト	短期・中期
30	メルマガ	短期・中期
31	交通広告・看板	中期・長期
32	イベントのボランティア	中期・長期
33	飛び込み営業	短期
34	地域活動などへの参加	中期・長期
35	プレスリリース	短期
36	回覧板・地図・地域紙	中期・長期
37	ラジオ・テレビ出演	短期
38	セミナー講師	短期
39	友人とのコラボレーション	短期・中期
40	異業種とのジョイントベンチャー	短期・中期
41	団体・サークル等に所属	短期・中期・長期
42	本の出版	短期・中期・長期
43	DVDの発売	短期・中期・長期
44	専門誌	短期
45	ニュースレターのジョイント	短期
46	休眠患者さん	短期・中期・長期